

2025-2026學年 全方位學習及姊妹學校津貼 運用計劃
港澳信義會基德中學

為提高透明度及根據一貫安排，學校須把經校董會／法團校董會／學校管理委員會審批的「全方位學習及姊妹學校津貼」運用計劃上載至學校網頁。
本校會遵照教育局所發出通告、指引及其他文件的有關規定運用此津貼；並明白如有不恰當使用津貼的情況，學校須以其他合適資源填補有關開支。

第1項：活動詳情

編號	活動名稱及簡介	擬舉行日期	活動目標	對象及預計參與人數 (按每個對象填寫， 如沒有該類人員參與，請填上「0」)				預算開支 (\$)	內地姊妹學校名稱 (如涉及姊妹學校 交流活動)	活動類別 ^A		評估方法 ^A		負責組別及老師
				學生 (請註明 年級及人數)	教師	管理層	其他 (請註明 對象及人 數)			(於下拉清單選擇適用 選項，可選多於一項)	(如選擇「A9 其他」， 請於此欄註明詳情)	(於下拉清單選擇適用 選項，可選多於一項)	(如選擇「B7 其他」， 請於此欄註明詳情)	
1.1	本地活動 (包括視像交流)													
1	一生一體驗 / 其他學習經歷計劃 提供多元化課外活動，促進學生成長。	全年	1. 豐富學生的其他學習經歷 2. 讓學生發掘興趣 3. 讓學生一展所長	中一至中五 400人	50人	0	0	\$363,652.00		A4 體藝發展		B1 問卷調查		全方位學習活動組(LHW2)
2	班級經營活動													
	a). 休整日 透過班會策劃或學校規劃的活動，讓學生締造共同經歷。此外，藉與班主任個人或小組面談，彼此分享生活，互相勉勵。	2026年2月27日	1. 增加班會的凝聚力，提升歸屬感。 2. 推動關愛文化	中一至中五 675人	41人	3人	0	\$20,000.00		A1 價值觀教育		B1 問卷調查 B5 觀察		班組經營組(CWK2)
	b). 高一成長營 藉三日兩夜的團體生活及訓練活動為參加者締造集體回憶，並從活動中作反思。	2026年2月25-27日	1. 提升班會的凝聚力，增加歸屬感。 2. 建立正面的人際關係	中四 134人	8人	2人	0	\$60,000.00		A1 價值觀教育 A9 其他	人際關係	B1 問卷調查		班組經營組(CWK2)
	c). 班會職員訓練 透過工作坊教授中一及中二級班會領袖統籌活動。	2026年11月	1. 提升學生溝通協作及帶領活動的技巧。 2. 提升自信心	中一及中二 32人	2人	0	0	\$7,000.00		A9 其他	領袖培育	B1 問卷調查 B5 觀察		班組經營組(CWK2)
3	學科活動													
	a). 科學探知 參觀民用航空雷達設施，透過和專家對談了解颱風的追蹤和科學數據分析	2026年1-6月	1. 透過參觀民用航空雷達設施，增強學生對科學及AI方面生涯規劃的體驗	中一至中五 20人	2人	0	0	\$18,000.00		A7 數字教育、人工 智能、STEAM教育		B5 觀察		綜合科學(LKC2)
	b). 高中地理考察營 透過實地考察活動，提升同學對地理的興趣及學習把書本知識應用於日常生活中。	2026年4月1-2日	1. 提升學生對地理科興趣 2. 讓同學能夠透過實地考察活動，學習收集及分析數據的技巧。	中五 48人	3人	0	0	\$16,500.00		A2 智能發展		B5 觀察		地理科(LLM)
	c). 體育訓練活動 租用場地讓學生有機會接觸不同類型的體育活動	2025年10月-2026年5月	1. 提升學生對體育運動的興趣 2. 改善學生運動技巧	中四至中五 257人	2人	1人	0	\$16,000.00		A4 體藝發展		B5 觀察		體育科(SWH)
	d). 壁畫創作 活動由專業導師教授，第一部分工作坊讓學生認識自己和身邊的人和事，然後找尋個人和群體的核心價值；第二部分是壁畫技巧及實地創作；第三部分將由導師完成壁畫最後的工序。	2025年10-12月	1. 讓學生學習從構思到完成壁畫的整個創作歷程，提升創作自信。 2. 提升對學校的歸屬感。	中二至中五 12人	1人	0	0	\$45,000.00		A4 體藝發展		B3 校內專業分享		視藝科(TSC)
	e). 「理財人生」模擬體驗活動 透過體驗式學習法，讓同學分組去體驗生活、工作、進修、儲蓄及消費等範疇的理財決策，建立穩健長遠的理財價值。	2026年4月	1. 讓同學能把於書本學習的知識及概念，應用於理財生活中	中三至中五 50人	3人	0	0	\$4,000.00		A2 智能發展		B5 觀察		企會財(SCK)
	f). 歷史遊踪 透過遊覽本地歷史景點及博物館進行實地考察，讓學生親身接觸歷史，並透過導賞員講解及扣連課程所學，體會到歷史與日常生活息息相關。	2026年1月至6月	1. 提升學生對歷史科興趣 2. 透過考察認識香港歷史	中一至中五 80人	3人	1人	0	\$15,000.00		A2 智能發展		B1 問卷調查 B5 觀察		歷史科(LWL)
	g). 音樂演出活動 透過專業製作拍攝及錄影同學演出片段，讓同學可以回顧自己的演出追求音樂造詣上的進步，並與其他學生分享，以音樂觸動人心。	2025年9月至2026年7月	1. 提升同學音樂造詣，讓學生締造共同經歷。 2. 資助部分精英同學購票觀看古典音樂會，開拓他們的視野。	中一至中五 80人	1人	0	0	\$8,000.00		A4 體藝發展		B5 觀察		音樂科(IE)
4	領袖培育													
	a). 個人領袖訓練計劃 舉辦不同訓練或活動，訓練高中學生領袖，提升領袖才能及溝通能力。	2025年9月至2026年8月	1. 培育學生的領導才能 2. 提升籌劃活動的技巧及能力	中四至中五 50人	3人	1人	0	\$20,000.00		A1 價值觀教育		B1 問卷調查		全方位學習活動組(LHW2)
	b). 學校領袖生訓練計劃 透過訓練營，讓各小隊隊員與隊長互相認識，彼此溝通，提升領袖才能。	2025年10月至12月	1. 培育學生溝通及解難能力 2. 透過活動互相認識 3. 討論工作及當值事宜，彼此分工協調	中二至中五 51人	3人	1人	0	\$25,000.00		A1 價值觀教育		B1 問卷調查		行為指導組(SWH)
	c). 輔導領袖生訓練計劃 藉兩日一夜的訓練活動凝聚團隊，建立一個互相支持的社群。	2025年10月10-11日	1. 促進領袖生與新生互相認識 2. 提升參與者的輔導技巧	中一至中五 40人	3人	1人	0	\$24,000.00		A8 學生精神健康		B1 問卷調查		輔導組(TMh)
5	生涯規劃													
	a). 職業體驗 學生親身體驗多種不同職業日常運作，掌握對該職業的認識。	2025年11月7日及11月14日	1. 透過職業體驗活動，加強學生對自己及職業的了解和認識。 2. 幫助學生作生涯規劃	中四及中六 140人	6人	0	0	\$30,000.00		A5 與工作有關的經驗		B1 問卷調查		升學及生涯規劃指導組(TWH)
	b). 升輔大使訓練 學生透過歷奇和領袖訓練，認識自己，發揮所長。	全年	1. 訓練學生的領袖才能，提升溝通表達技巧及協作能力。	中四至中五 16人	2人	0	0	\$6,000.00		A1 價值觀教育		B5 觀察		升學及生涯規劃指導組(TWH)

	a). 實地學習社會服務活動 高一至高三級修讀健社的同學分別會合作籌劃活動，到區內的長者院舍及中途宿舍探訪，並帶領活動及分享生活，以豐富學生的學習經歷。	2026年6月至10月	1. 讓參加者從服務過程中看見別人的需要，從而明白自己的責任，並以行動回應。 2. 參與及推動義務工作，關愛社群。	中四至中六 61人	1人	1人	0	\$25,000.00			A1 價值觀教育 A3 社會服務	B1 問卷調查 B5 觀察		健康管理與社會關懷科(CWK2)
	b). 活在「井」下社區服務計劃 透過平等分享活動及嘉賓分享生命故事，讓學生了解社會上不同社群的人生經歷，從而反思自己的生命。	2026年1-3月	1. 透過平等分享活動讓學生接觸社會上不同的群體，以傳遞關愛訊息。	中四 134人	5人	2人	0	\$30,000.00			A1 價值觀教育 A3 社會服務	B1 問卷調查 B5 觀察		宗教科(SWHCYKS)
10	社會共融活動													
	共建和諧社區服務體驗活動 透過服務學習及籌劃兩次的活動，讓學生經歷長者的生活，明白長者的需要。	2025年11月至2026年7月	1. 透過課堂及兩次活動讓學生接觸社區的長者，教育學生關懷社群，了解香港的公共財政運用，了解社區的需要。	中二 142人	6人	0	家長 8人	\$53,000.00			A1 價值觀教育	B1 問卷調查		生命教育科(YWC)
11	國情教育活動													
	a). 升旗訓練活動 聘請坊間專業導師，提供升旗訓練活動，為升旗隊員建立一個專業形象及學習社群。	2026年7-8月	1. 提升升旗的技巧 2. 提升身份認同感	中一至中五 40人	2人	0	0	\$20,000.00			A6 愛國主義教育	B5 觀察		國情探知小組(CYY2)
	b). 中華文化推廣活動 配合時節舉辦不同活動，讓參加者感受中華文化的博大精深。	全年	1. 提升國民身份認同感 2. 進一步了解中華文化的底蘊，提升對家、國及民族的優越感。	全校 790人	4人	2人	0	\$10,000.00			A6 愛國主義教育	B5 觀察		公民及價值教育組(CWK2)
	c). 姊妹學校交流活動 透過視像設備，姊妹學校學校老師教授中一級學生書法。	2026年2月	1. 深他兩校情誼 2. 提升對中華文化的認知	中一 141人	5人	0	0	\$5,000.00	福建省同安第一中學		A6 愛國主義教育	B1 問卷調查		普通話科 (CMT2)
	d). 推廣國情活動 舉辦中華文化體驗活動，邀請校外富經驗導師教授中華文化技藝，透過親身體驗認識中華文化。	2026年4月	1. 讓學生學習中華文化技藝 2. 建立國情認知，加強國民身份認同感	中四 134人	7人	3人	0	\$20,000.00			A6 愛國主義教育	B1 問卷調查		公民與社會發展科(LWL)
	e). 歷史遊踪 參觀香港故宮文化博物館展館「當紫禁城遇上凡爾賽宮——十七、十八世紀中法文化交流」及「流動的盛宴——中國飲食文化」展覽。	2026年4月16日	1. 認識中國飲食文化的底蘊 2. 讓學生感受中華文化的博大精深，提升國民身份認同感。	中一至中六 30人	2人	1人	0	\$1,200.00			A2 智能發展	B5 觀察		中史科(CMT)
12	STEAM 學習/體驗活動													
	a). 航空活動 研習各航空知識和技巧，例如學習如何解讀氣象圖，飛機飛行的物理知識及駕駛技巧。	2026年1月至5月	1. 學習各航空知識和技巧 2. 認識飛機的機械結構 3. 增加氣象及物理知識	中一至中三 35人	2人	0	0	\$50,000.00			A7 數字教育、人工智能、STEAM教育	B1 問卷調查		STEAM教育組(LKC2)
	b). 創科活動 讓同學進行一系列探究活動，例如科學實驗或科學鑑證活動，訓練同學邏輯思維、團隊合作，及提昇解難能力。	2026年7月	1. 訓練同學邏輯思維 2. 訓練團隊合作 3. 提昇解難能力	中一 141人	2人	0	0	\$10,000.00			A7 數字教育、人工智能、STEAM教育	B5 觀察		STEAM教育組(LKC2)
	c). STEAM增進中國傳統木工工藝 認識中國傳統建築的木結構和榫位接駁，讓同學親身製作和銜切，增加動手做的機會。	2025年9-12月	1. 認識中國古建築的精妙之處 2. 學習各式木結構的製作技巧	中五 30人	2人	0	0	\$50,000.00			A7 數字教育、人工智能、STEAM教育	B1 問卷調查		STEAM教育組(LKC2)
	d). 飛機師飛行訓練 進行進階的飛行訓練，駕駛不同類型的飛機模擬器，學習不同數據的處理和分析技巧。	2025年10月至2026年3月	1. 讓同學明白更深層次的飛行原理 2. 讓同學明白更深層次的駕駛技巧	中一至中五 25人	2人	0	0	\$50,000.00			A7 數字教育、人工智能、STEAM教育	B1 問卷調查		STEAM教育組(LKC2)
13	其他課外活動													
	a). 校際比賽 津貼比賽所須費用，鼓勵學生增廣見聞	全年	1. 津貼學校參與代表學校比賽的活動費用，加強學生的自信心及對學校的歸屬感。	中一至中五 300人	20人	1人	家長 20人	\$43,500.00			A4 體藝發展	B2 校內會議及討論		全方位學習活動組(LHW2)
	b). 機構/ 活動入會費 加入不同機構讓學生可以參與相關活動、訓練或比賽	全年	1. 加入坊間不同活動機構，讓學生可以參與當中的活動，拓展眼界。	中一至中五 200人	1人	1人	0	\$5,150.00			A1 價值觀教育	B2 校內會議及討論		全方位學習活動組(LHW2)
	c). 試後及暑期活動 提供多元化活動體驗，讓學生可以增廣見聞，豐富學習經歷。	全年	1. 提供多元化的活動體驗，讓學生可以增廣見聞，豐富學習經歷。	中一至中五 675人	50人	3人	0	\$30,000.00			A1 價值觀教育	B1 問卷調查		全方位學習活動組(LHW2)
	d). 迎新活動 藉不同活動協助中一學生適應校園生活，建立一個互助社群。	2026年7月	1. 提升團隊凝聚力 2. 提升對學校的歸屬感	中一 141人	12人	3人	校友 14人	\$28,000.00			A1 價值觀教育	B1 問卷調查		輔導組(TMH)
(如空間不足，請於上方插入新行。)														
第1.1項預算總開支								\$1,488,002.00						
1.2	課外活動													
1	聯誼探家及城市可持續發展考察團 到訪東亞國家認識海外升學，以及城市規劃。	2026年6月至7月	1. 讓學生認識海外升學及就業途徑 2. 讓學生認識其他城市的可持續發展規劃及實踐	中一至中五 40人	3人	1人	0	\$130,000.00			A5 與工作有關的經驗	B1 問卷調查		升學及生涯規劃指導組(TWH)、可持續發展教育組(CYW)

